



INTEGRITEITSPARAGRAAF DE GRAAF VERZEKERINGSCONSULTANCY (DGV)

In de jaren 1996 (invoering Wet financiële dienstverlening) tot 2010 is in de maatschappij wel gebleken waarom integriteit in de financiële sector cruciaal is. Integriteit is een kernwaarde en dient ook het uitgangspunt in de financiële sector te zijn.

DGV is een consultancybureau waarbij de organisatie zo is ingericht dat een integere uitoefening van het bedrijf wordt gewaarborgd, in lijn met onze kernwaarden.

Het integriteitsbeleid van DGV ligt vast in deze integriteitsparagraaf. Deze is richtinggevend voor onze zakelijke beslissingen en activiteiten, maar moet vooral een richtsnoer zijn in denken en handelen voor onze opdrachtgevers.

DGV is aangesloten bij het RMiA, een certificeringsregeling voor Registermakelaars in Assurantiën. RMiA's hebben een eigen gedragscode. Deze kunt u nalezen op onze website.

Kernwaarden DGV

Partnerschap, mensgerichtheid en gedrevenheid bepalen de onafhankelijke manier van denken en handelen van DGV; transparantie en integriteit staan daarbij centraal.

Onafhankelijk, omdat DGV niet gebonden is aan marktpartijen, verzekeraars of makelaars. DGV maakt geen productieafspraken met deze partijen. Geen van deze partijen heeft een belang of zeggenschap in DGV.

DGV heeft een intrinsieke commerciële en ethische verantwoordelijkheid; dat is de leidraad voor ons dagelijks handelen.

Integriteitswaarden DGV

- Klantbelang voorop staat
- Gelijke behandeling klanten/opdrachtgevers en leveranciers
- Transparant
- Prudent
- Degelijk, betrouwbaar, handelen naar eer en geweten
- Onkreukbaar
- Fatsoenlijk handelend
- Proactief optredend bij schending van onze normen en waarden
- Plaatsgebonden en tijdgebonden; maatschappelijke normen veranderen immers
- Voldoen aan Wet/regelgeving (Autoriteit Financiële Markten AFM, Wet op het financieel toezicht Wft, Permanente Educatie PE)



De markt van DGV

DGV werkt voor opdrachtgevers in de zin van verzekerden, maar ook als vraagbaak voor verzekeraars en/of makelaars. DGV praat met alle marktpartijen, brokers en direct writers.

DGV doet geen zaken met consumenten.

DGV legt in overeenkomsten van opdracht duidelijk vast wie de opdrachtgever en wie opdrachtnemer is en welke taken en opdrachten daarin afgebakend worden.

DGV doet niet aan cross-selling en adviseert dus - bijvoorkeur - niet binnen het assortiment van makelaars of verzekeraars.

DGV wenst geen belangenverstrengeling.

De samenwerking

Commerciële marktpartijen en klanten kennen en ervaren DGV doordat zij contact met ons hebben, direct of indirect. In dat contact speelt gedrag een belangrijke rol. Alle consultants van DGV zorgen ervoor dat de kernwaarden tot uiting komen, een betekenis krijgen en ook begrepen worden door onze relaties.

Schending van de (ethiek of handelen in strijd met deze) integriteitsparagraaf leidt tot het opzeggen van de samenwerking door DGV.

Het beleid van DGV

DGV accepteert geen beloningen van (markt)partijen welke verband houden met het inkopen of adviseren van producten van deze (markt)partijen aan onze opdrachtgevers. De belangen van onze opdrachtgevers staan altijd centraal.

Wft- vergunning

DGV heeft een Wft- vergunning van de Autoriteit Financiële markten (AFM) voor adviseren en bemiddelen onder nummer 12016968.

DGV bemiddelt niet zonder advisering; DGV adviseert haar opdrachtgevers productinhoudelijk zoals bij het ontwerpen van een verzekering, het formuleren van redactionele eisen of veranderingen in de polis te wensen namens onze opdrachtgevers.

Self assessment en Permanente Educatie maken deel uit van de vergunning van de AFM.

Toepasselijkheid integriteitparagraaf

De integriteitsparagraaf geldt voor iedereen die namens DGV optreedt; medewerkers en netwerkpartners.

Samenwerken vereist transparantie en vertrouwen. De medewerkers en netwerkpartners van DGV spreken elkaar aan op gedrag, dat ligt opgesloten in onze bedrijfscultuur.

Ons motto: *‘Zeg wat je doet en doe wat je zegt’*

November 2012, Katwijk/Maastricht